



**Pesquisa de Opinião Manaus  
Eleições Majoritárias  
2º Turno - 2016**

**Número de Registro da Pesquisa**

Pesquisa registrada no TRE-AM sob o N° AM-06440/2016 em 03/10/2016

**Estatístico Responsável**

João Caldas do Lago Neto – Reg.CONRE 7117-A

**Outubro / 2016**

# Sumário

ESTRUTURA DO RELATÓRIO.....

ESCOPO DA PESQUISA

3

INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO

7

RESPONSABILIDADE TÉCNICA

17

# Escopo

## 1. Tipo de Serviço

**1.1 Modalidade** – Pesquisa de Opinião

**1.2 Categoria** – Eleitoral

## 2. Público alvo

**2.1 Universo** – Restrito a eleitores residentes na área urbana da cidade de Manaus.

**2.2 Tamanho do universo** – Conforme Tribunal Superior Eleitoral, a cidade de Manaus possui **1.257.126 eleitores** (TSE, resultado oficial 1ª turno)

**2.3. Objetivo principal** – Levantar a intenção de voto espontâneo e estimulado para o cargo de Prefeito.

## 3. Métodos e técnicas

**3.1 Abrangência Geográfica dos resultados** – Zona Urbana da cidade de Manaus.

**3.2 Distribuição da amostra** – Foram realizadas em Manaus entrevistas com 1.202 eleitores. Distribuída nas 6 zonas administrativas pelo critério PPT A margem de erro amostral para um intervalo de confiança de 95% é de, aproximadamente, 3% para mais ou menos.

**3.3 Tratamento dos dados** – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, skewness, curtosis e mahalnobis; análise fatorial exploratória e correlação múltipla entre variáveis escalares. Na Consolidação dos dados utilizou-se o parâmetro para ponderação pelo critério de PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando fator ~0,27 zona norte (resultante 310 eleitores), ~0,24 zona leste (resultante 284 eleitores), ~0,17 zona sul (resultante 207 eleitores), ~0,14 zona oeste (resultante 193 eleitores), ~0,09 zona centro sul (resultado 102 eleitores) e ~0,09 zona centro-oeste (resultante 106 eleitores) para o conjunto das zonas administrativas da capital ajustado pelo critério PPT (resultante 1.202 eleitores).

**3.4 Coleta dos dados** – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face.

As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2010); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões.

**3.5 Equipes:** formadas por 40 pesquisadores sob coordenação de 8 coordenadores de equipes subordinados ao Setor de Coleta de Dados da Action.

**3.6 Período de Coleta dos Dados:** A amostra foi obtida entre os dias 05 a 07/10/2016

**3.7 Estatístico responsável:** João Caldas do Lago Neto – Registro CONRE: 7117-A

**3.8 Tabulação** – a base de dados foi tabulada por meio do software Sphinx 5.1® e SPSS® 20.

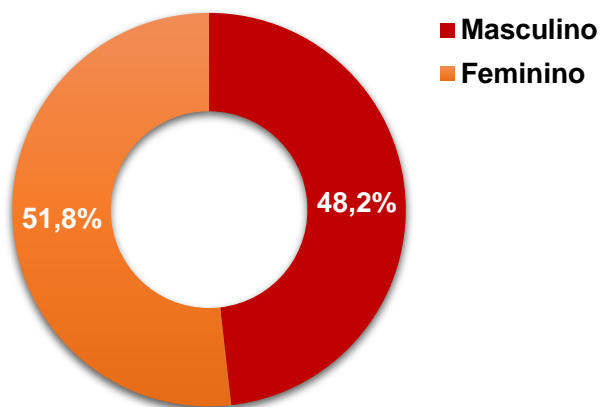
**4. Empresa Contratante** - A F SOARES MARKETING E PESQUISAS DE MERCADO LTDA - EPP / ACTION MARKETING E PESQUISAS. A pesquisa foi realizada com recursos próprios, com a finalidade de informar a população o quadro atual de intenção de voto em Manaus.

**5. Número de Registro da Pesquisa** - Pesquisa registrada no TRE-AM sob o Nº AM-06440/2016 em 03/10/16.

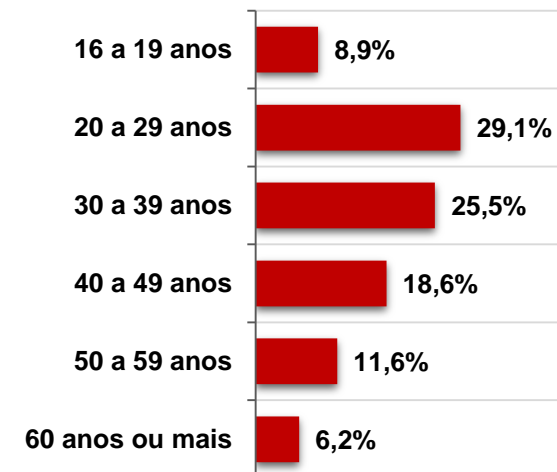
# Escopo

## Perfil dos Entrevistados

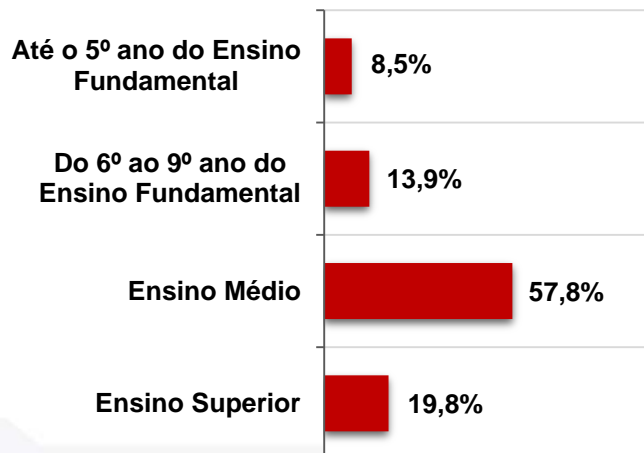
**Gráfico 1 – Gênero**



**Gráfico 2 – Faixa etária**



**Gráfico 3 – Grau de instrução**



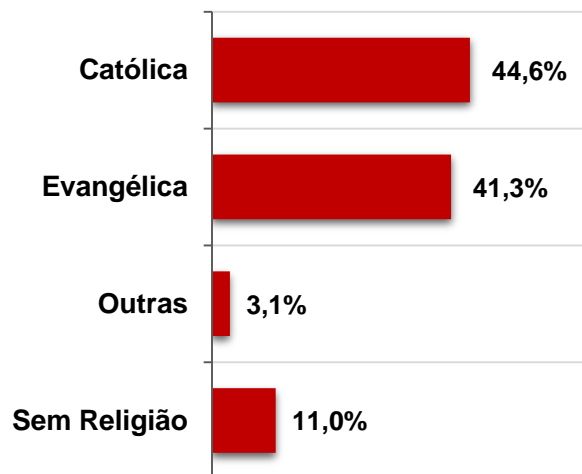
**Nota Metodológica 1:** Para exibição dos resultados das escolaridade foram agrupados cursos completos e incompletos.

**Nota Metodológica 2:** A fonte dos resultados apresentados é composta pela amostra total de entrevistados.

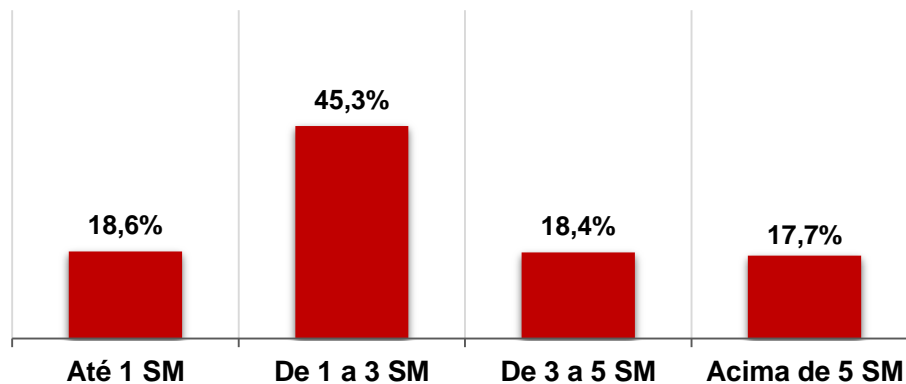
# Escopo

## Perfil dos Entrevistados

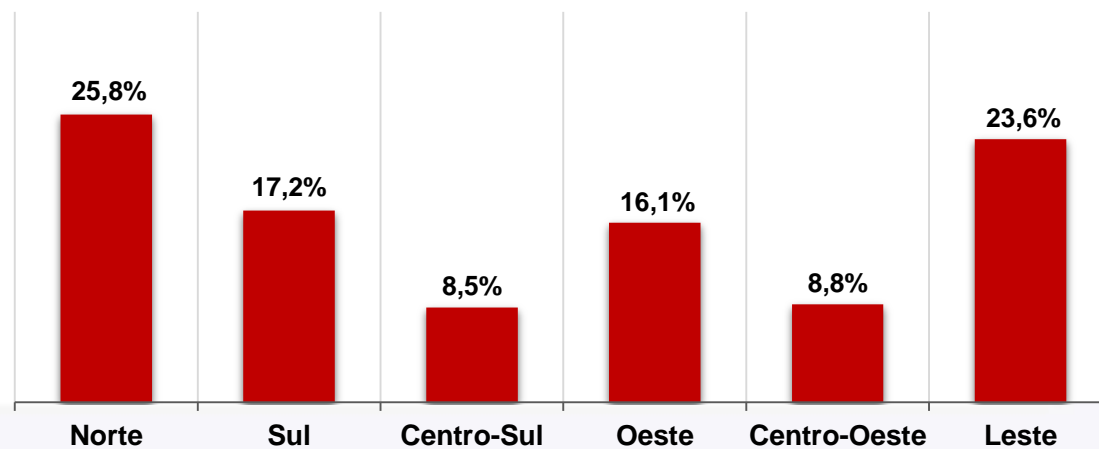
**Gráfico 4 – Religião**



**Gráfico 5 – Renda Familiar Média Mensal**



**Gráfico 6 – Zona de moradia**





.....  
.....  
.....

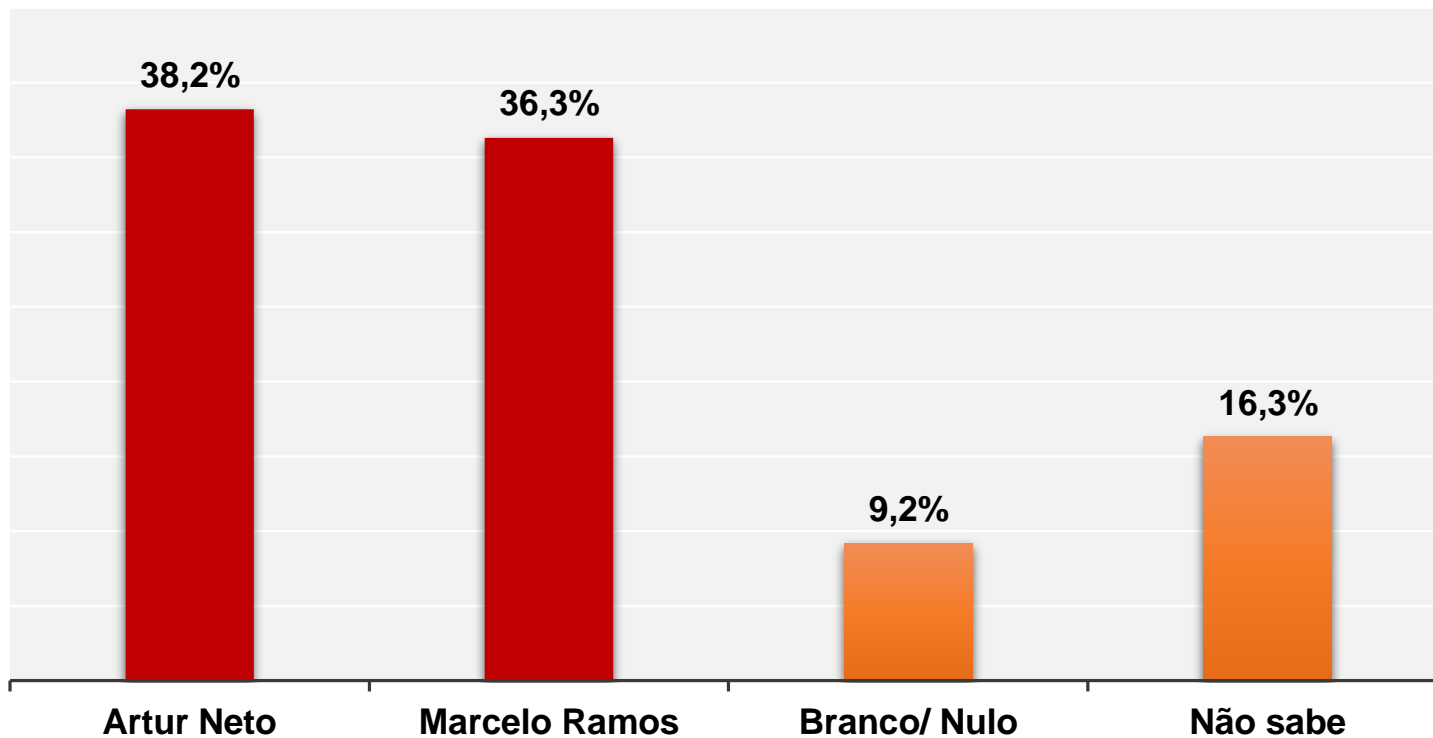
**Intenção de voto para  
prefeito de Manaus  
- 2º Turno**

.....  
.....  
.....

# Eleições majoritárias 2016

Cenário Espontâneo – 2º Turno

**Gráfico 7** – Intenção de voto para prefeito de Manaus – 2º Turno **Espontânea**

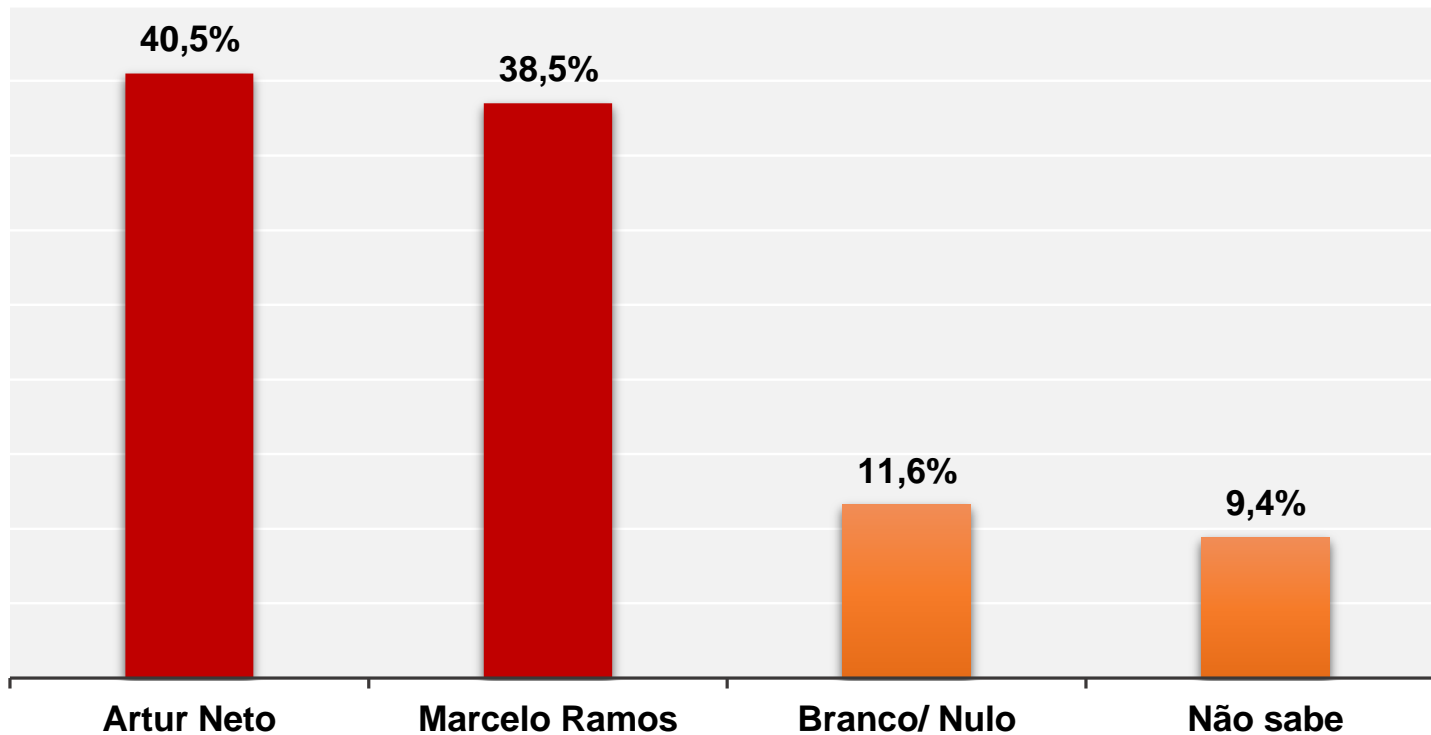


Fonte: amostra total.

# Eleições majoritárias 2016

Cenário Estimulado – 2º Turno

**Gráfico 8** – Intenção de voto para prefeito de Manaus – 2º Turno **Estimulada**



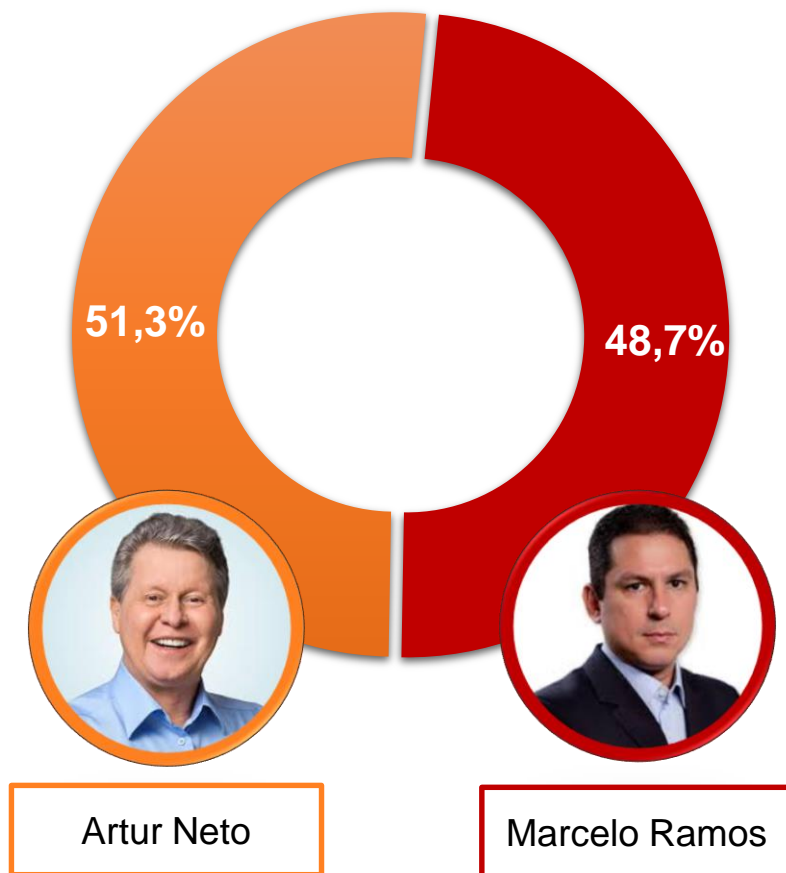
Fonte: amostra total.



# Eleições majoritárias 2016

Cenário Estimulado – 2º Turno

**Gráfico 9** – Intenção de voto para prefeito de Manaus 2º Turno – **Estimativa de Votos Válidos**



**Votos válidos.** Cálculo foi estimado desconsiderando os votos brancos/nulo e os indecisos (não sabem ou não responderam)

**Nota:** O resultado é uma estimativa considerando que brancos/nulos permaneceriam com a mesma intenção e indecisos distribuíram-se de modo similar aos candidatos votados.

# Eleições majoritárias 2016

Cenário Estimulado – 2º Turno

**Tabela 1** – Intenção de voto para prefeito 2º Turno - **Estimulada versus** Decisão do voto (Espontânea e Única)

DECISÃO DO VOTO				
INT.VOTO – 2º TURNO ESTIMULADA	É definitiva	Ainda pode mudar	Não soube responder	TOTAL
Artur Neto	84,6%	13,6%	1,8%	100%
Marcelo Ramos	82,1%	17,3%	0,6%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>83,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>100%</b>

**Nota Metodológica:** A leitura da tabela deve ser feita em linha.

# Eleições majoritárias 2016

## Cenário Estimulado – 2º Turno

**Tabela 2** – Intenção de voto para prefeito 2º Turno - **Estimulada versus**  
Perfil dos entrevistados

INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO 2º TURNO - ESTIMULADA		Artur Neto	Marcelo Ramos	Branco/ Nulo	Não sabe	TOTAL
<b>GÊNERO</b>	Masculino	43,2%	37,1%	11,6%	8,1%	100%
	Feminino	38,0%	39,8%	11,6%	10,6%	100%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>	16 a 19 anos	43,0%	38,3%	11,2%	7,5%	100%
	20 a 29 anos	36,0%	42,3%	14,0%	7,7%	100%
	30 a 39 anos	39,7%	37,5%	12,1%	10,7%	100%
	40 a 49 anos	45,7%	35,0%	10,3%	9,0%	100%
	50 a 59 anos	37,9%	40,7%	7,9%	13,6%	100%
	60 anos ou mais	50,7%	32,0%	9,3%	8,0%	100%
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>	Até 5º ano do Ensino Fundamental	40,2%	44,1%	4,9%	10,8%	100%
	Do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental	34,7%	47,3%	7,2%	10,8%	100%
	Ensino Médio	41,9%	38,0%	10,6%	9,5%	100%
	Ensino Superior	40,8%	31,5%	20,2%	7,6%	100%
<b>RENDA FAMILIAR MENSAL</b>	Até 1 SM	35,0%	47,7%	6,4%	10,9%	100%
	De 1 SM a 3 SM	42,3%	35,2%	11,8%	10,7%	100%
	De 3 SM a 5 SM	38,7%	40,6%	13,8%	6,9%	100%
	Acima de 5 SM	43,1%	35,4%	14,8%	6,7%	100%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	43,1%	37,5%	9,5%	9,9%	100%
	Evangélica	42,9%	40,4%	8,2%	8,5%	100%
	Outras	32,4%	37,8%	18,9%	10,8%	100%
	Sem Religião	23,5%	35,6%	30,3%	10,6%	100%
<b>ZONA DE MORADIA</b>	Norte	37,1%	41,9%	12,9%	8,1%	100%
	Sul	44,4%	29,5%	16,4%	9,7%	100%
	Centro-Sul	49,0%	36,3%	9,8%	4,9%	100%
	Oeste	37,8%	39,4%	13,5%	9,3%	100%
	Centro-Oeste	49,1%	34,9%	7,5%	8,5%	100%
	Leste	37,0%	43,0%	7,4%	12,7%	100%

**Nota Metodológica:** A leitura da tabela deve ser feita em linha. A fonte dos resultados apresentados é composta pela amostra total de entrevistados.



# **Responsabilidade Técnica**



# Execução da Pesquisa

## Responsabilidade Técnica

**Prof. Dr. Afrânio Soares Filho**

**Adm<sup>a</sup>. Esp. Flávia Sausmikat Soares**

**Prof. Dr. João Caldas do Lago Neto**

Estatístico Responsável

**Ana Sílvia Prado**

Coordenadora de Coleta de Dados

**Duílio Moraes Reis**

Tabulação e Análise de Dados

Estudo realizado pela





Rua João Alfredo, 481 | São Geraldo  
CEP: 69053-270 | Manaus/AM  
Tel.: (92) 2127.0850 / 3234.2454  
[contato@actionpesquisas.com.br](mailto:contato@actionpesquisas.com.br)

[actionpesquisas.com.br](http://actionpesquisas.com.br)